

Das Produkt- und Seminar-Portal für den Gesundheitsfachhandel

www.expolife.de

PRESSEMITTEILUNG 24.02.2021

EXPOLIFE 2021 goes online!

Die informative Fachmesse für den Gesundheitsfachhandel launcht am 18. März 2021 ein neues Online-Portal, das als virtuelle Messe-Plattform Produkt-News sowie Seminar- und Schulungsangebote für Besucher online zugänglich macht.

Still bringing people together: Pünktlich zum ursprünglich geplanten Messetermin öffnet die EXPOLIFE ihre Pforten online auf expolife.de und bringt Aussteller und Besucher auf dem innovativen Produkt- und Seminar-Portal virtuell zusammen. Nach dem Kick-off vom 18. bis 20. März 2021 wird die Plattform bis Juni 2021 online sein und dem Gesundheitsfachhandel somit auch in Pandemie-Zeiten einen Überblick über alle relevanten Branchen-News bieten.

Wie funktioniert's?

Über ein B2B-Magazin, das Anfang März versendet wird, können sich Fachhändler schon vorab in Ruhe einen Überblick über die für sie interessanten Produkt- und Seminar-Highlights verschaffen. Wie bei einer Präsenzveranstaltung kann der Besuch so exakt geplant und mit einer Auswahl an verschiedenen Informationsveranstaltungen, Aktionsangeboten, Live-Vorträgen, On Demand-Videos und 1:1-Beratungsgesprächen gestaltet werden.

Flexibel und bequem: Um den Nutzern den virtuellen Besuch auf expolife.de so einfach und komfortabel wie möglich zu machen, ist das Portal nicht nur über den PC, sondern auch mobil über das Tablet und das Smartphone abrufbar. Eine praktische Such- und Filterfunktion für alle Produktneuheiten und Seminare erleichtert das Zurechtfinden. Angebote, weitere Infos sowie die Seminar-Registrierungen sind gebündelt über die Messe-Plattform verlinkt und erreichbar. Für Fachbesucher ist die Nutzung des Portals zudem völlig kostenfrei!

Das Produkt- und Seminar-Portal für den Gesundheitsfachhandel

www.expolife.de

PRESSEMITTEILUNG 24.02.2021

Seien Sie dabei!

Bereits an den ersten drei Tagen erwartet Besucher ein vielfältiges Live-Programm mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten aus dem Gesundheitsfachhandel: Neben Vorträgen zu Produktvorstellungen können Nutzer an Schulungen und Seminaren in den Bereichen Versorgungstechnik, Produkthanwendung, Kundengewinnung, Prozessoptimierung, und neue Service-Leistungen teilnehmen und Fragen in Echtzeit stellen.

Jetzt schon vormerken und registrieren: Auch nach dem 20. März stehen Interessierten auf dem Online-Portal viele weitere Seminar-Angebote bis Juni 2021 zur Verfügung, die als virtuelles Live-Event besucht oder als On Demand-Videos abgerufen werden können. Alle Produkt-News und Seminare online unter expolife.de

Das Messeprogramm der ersten 3 Tage

Donnerstag, 18. März 2021		
09.30 Uhr	Das Lymphportfolio von Bauerfeind	Simone Berner, Franziska Pessier (Bauerfeind AG)
10.00 Uhr	Möglichkeiten der Prozessoptimierung	EGROH eG
10.30 Uhr	MDR-Seminare der EGROH, EGROH Portal MDR-Arbeitshilfen	Frank-H. Rix (EGROH eG)
11.00 Uhr	MBI sensomotorische Einlagen	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
11.00 Uhr	Validierbare Desinfektion von Hilfsmitteln	Uwe Karmrodt (Boga GmbH)

Das Produkt- und Seminar-Portal für den Gesundheitsfachhandel

www.expolife.de

PRESSEMITTEILUNG 24.02.2021

12.00 Uhr	MBI patentiertes Messverfahren	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
11.00 Uhr	Werkzeuge zur Kundengewinnung	EGROH eG
12.00 Uhr	EGROH – Das Erfolgskonzept	EGROH eG
12.00 Uhr	Online säen, lokal ernten	Andreas Haderlein (Ofa Bamberg GmbH)
12.00 Uhr	Aktives Verkaufen von PREMIUM-Bandagen	Bernhard Westner (Sporlastic GmbH)
13.00 Uhr	Möglichkeiten der Prozessoptimierung	EGROH eG
13.30 Uhr	Konservative Therapie bei Supinationstrauma des Sprunggelenks	Dr. Dr. Andreas Först (Ofa Bamberg GmbH)
13.30 Uhr	Knie Arthrose – compliant versorgen	Maximilian Poetzschner, Alexander Lehle (Bauerfeind AG)
14.00 Uhr	Werkzeuge zur Kundengewinnung	EGROH eG
15.00 Uhr	MBI – Der Weg zur Zentral gefrästen Einlage	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
15.00 Uhr	Absetzungen vermeiden – 5 konkrete Tipps	Michael Schmidt (Noventi Healthcare GmbH)
15.00 Uhr	EGROH – Das Erfolgskonzept	EGROH eG

Das Produkt- und Seminar-Portal für den Gesundheitsfachhandel

www.expolife.de

PRESSEMITTEILUNG 24.02.2021

Freitag, 19. März 2021		
09.00 Uhr	MEYRA GmbH – Aktivrollstühle	Harald Sieweke (Meyra GmbH)
09.30 Uhr	Der Ton macht die Musik – auch am Bein	Kirsten Seifert, Katharina Heinrich (Bauerfeind AG)
10.00 Uhr	Möglichkeiten der Prozessoptimierung	EGROH eG
10.30 Uhr	MDR-Seminare der EGROH, EGROH Portal MDR-Arbeitshilfen	Frank-H. Rix (EGROH eG)
11.00 Uhr	MBI – Diabetes adaptierte Fußbettung	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
11.00 Uhr	Dekubitusversorgung gem. MDR 2017/745	Helmut Wessels (Funke Medical AG)
11.00 Uhr	EGROH – Das Erfolgskonzept	EGROH eG
12.00 Uhr	Werkzeuge zur Kundengewinnung	EGROH eG
12.00 Uhr	MBI – Online-Befundungstool	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
13.00 Uhr	Möglichkeiten der Prozessoptimierung	EGROH eG
13.00 Uhr	Lymphologische Versorgungen – Tipps & Tricks	Michaela Lundius, Marco Storch (Ofa Bamberg GmbH)

Das Produkt- und Seminar-Portal für den Gesundheitsfachhandel

www.expolife.de

PRESSEMITTEILUNG 24.02.2021

13.30 Uhr	Train-Bandagen – stark gegen den Schmerz	Annika Henschen, Mattis Hohmann (Bauerfeind AG)
14.00 Uhr	EGROH – Das Erfolgskonzept	EGROH eG
14.00 Uhr	Der effiziente Einsatz von Rehabetten	Ulrike Kläsener, Martin Mühlenskord (Hermann Bock GmbH)
15.00 Uhr	MBI – Der Weg zur Zentral gefrästen Einlage	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
15.00 Uhr	Werkzeuge zur Kundengewinnung	EGROH eG

Samstag, 20. März 2021		
10.00 Uhr	Lymphologische Versorgungen – Tipps & Tricks	Michaela Lundius, Marco Storch (Ofa Bamberg GmbH)
10.00 Uhr	Werkzeuge zur Kundengewinnung	EGROH eG
11.00 Uhr	Sensomotorische Einlagen – Wirksamkeit belegt	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
11.00 Uhr	EGROH – Das Erfolgskonzept	EGROH eG
12.00 Uhr	MBI – Konzept Einlagen für Arbeitssicherheit	Jürgen Holterhus (MBI mind body insole)
12.00 Uhr	Möglichkeiten der Prozessoptimierung	EGROH eG
13.00 Uhr	Werkzeuge zur Kundengewinnung	EGROH eG
14.00 Uhr	EGROH – Das Erfolgskonzept	EGROH eG

EXPOLIFE
INTERNATIONAL

NEU
AB 18. MÄRZ!

Das Produkt- und Seminar-Portal für den Gesundheitsfachhandel

www.expolife.de

PRESSEMITTEILUNG 24.02.2021

15.00 Uhr **MBI – Der Weg zur Zentral gefrästen Einlage**

Jürgen Holterhus
(MBI mind body insole)

PR-Kontakt

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH

Petra Molnár

Arabellastraße 17

81925 München

Tel.: +49 89 419694-13

E-Mail: pmolnar@avr-messe.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastr. 17 | 81925 München
Tel.: +49 89 419694-13 | info@avr-messe.de